REGULAMIN PROJEKTU Z ZASADAMI REKRUTACJI

**„Studio mody”**

## Nr Projektu FELD.08.08-IZ.00-0013/24

# Informacje ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa oraz zasady organizacji zajęć w projekcie pn. **„Studio mody”** realizowanego w ramach Działania FELD.08.08 - Kształcenie zawodowe Programu Regionalnego Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021-2027. Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach Programu Regionalnego Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021-2027.
2. Wnioskodawcą Projektu jest Miasto Łódź/Zespół Szkół Przemysłu Mody im. Bł. Matki Teresy z Kalkuty
3. Ogólny nadzór nad realizacją Projektu sprawuje Koordynator Projektu.
4. Wszystkie decyzje podejmowane w oparciu o regulamin są zgodne z:
5. Wytycznymi Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej dotyczące kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027 oraz Wytycznymi Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej dotyczących realizacji projektów z udziałem środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w regionalnych programach na lata 2021-2027.
6. Regulaminem konkursu FELD.08.08-IZ.00-001/24
7. Umową o dofinansowanie Projektu.
8. Biuro projektu znajduje się w Zespole Szkól Przemysłu Mody, ul. Adama Naruszewicza 35, 93-161 Łódź.
9. Projekt realizowany jest w okresie **01.01.2025 r. – 30.09.2026 r.**
10. Wartość projektu **1 470 976,98 zł.**

# Cel projektu oraz grupa docelowa (GD)

Celem projektu jest zwiększenie jakości kształcenia zawodowego w Zespole Szkół Przemysłu Mody w Łodzi (ZSPM), realizowane we współpracy z otoczeniem społ.-gospodarczym, ukierunkowane na wspieranie równego dostępu do dobrej jakości, włączającego kształcenia i szkolenia w szczególności odniesieniu do grup w niekorzystnej sytuacji, poprzez podniesienie kompetencji/kwalifikacji min. 6 nauczycieli (5K/1M) ZSPM, adaptację, doposażenie/wyposażenie pracowni/warsztatów szkolnych oraz poprzez organizację dla min. 32 uczniów ZSPM: staży, doradztwa edukacyjnozawodowego, kursów uzupełniających wiedzę: „Chodzenie na szpilkach”, „ Nowoczesny marketing”, „Twój wizerunek w świetle etyki pracy” , zajęć warsztatowych czy też zajęć przygotowujących do matury z matematyki oraz języka polskiego, realizowane w terminie od 01.01.2025 r. do 30.09.2026 r.

1. **Zakres wsparcia uczniów i nauczycieli**
2. Projekt zakłada wsparcie dla uczniów poprzez udział w n/w zajęciach dodatkowych/ kursach:
3. przygotowanie i stylizacja kolekcji młodzieżowej ,,Moda szkolna”;

przygotowanie i stylizacja kolekcji odzieżowej ,,Ziemi obiecanej”;

stylizacja gotowych wyrobów odzieżowych ,,Moda ślubna” (zadanie 3):

Skierowane do 32UP(29K/3M) realizowane w 4gr( po8UP) w wymiarze 4-5h/gr.x 45tyg. Łącznie 860h(4 gr.\*215h/gr) dla 32UP(4 gr. \* 8UP).

1. Wyjazd do Centralnego Muzeum Włókiennictwa w Łodzi (zadanie 3):

Skierowany do 32 uczniów, realizowane w 1 grupie, w wymiarze 1 dnia.

1. Wyjazd do Muzeum Historii Mody w Poznaniu (zadanie 3):

Skierowane do 32 uczniów, realizowane w 1 grupie, w wymiarze 1 dnia.

1. Przygotowanie do matury z matematyki (zadanie 4):

Skierowane do 14 uczestników projektu realizowane 2 gr. (po 7UP) w wymiarze 2h/tydz./gr.\*20 tyg.

Łącznie 80h dla 14UP

1. Przygotowanie do matury z języka polskiego (zadanie 5):

Skierowane do 14 uczestników projektu realizowane 2 gr. (po 7UP) w wymiarze 2h/tydz./gr.\*20 tyg.

Łącznie 80h dla 14UP

1. Zajęcia warsztatowe z ekologicznego farbowania odzieży oraz z druku na tkaninach (zadanie 6):

Skierowane do 32 uczestników projektu realizowane w 2 gr. (po 16UP) w wymiarze 2h/tydz./gr. \*3 tyg.

Łącznie 12h dla 32UP.

1. Warsztaty z ekologicznego farbowania odzieży (zadanie 6):

Skierowane do 32 uczestników projektu realizowane w 2 gr. (po 16UP) w wymiarze 6h/tydz./gr. \*3 tyg.

Łącznie 12h dla 132UP.

1. Kurs chodzenia na szpilkach (zadanie 7):

Skierowane do 32 uczestników projektu realizowane 4 gr. (po 8UP) w wymiarze 8h/gr.

Łącznie 32h dla 32UP.

1. Doradztwo zawodowo-psychologiczne grupowe (zadanie 8):

Skierowane do 32 uczestników projektu realizowane 4 gr. (po 8UP) w wymiarze 1h/tydz./gr.\*12 tyg.

Łącznie 48h dla 32UP

1. Doradztwo zawodowo-psychologiczne indywidualne (zadanie 8):

Skierowane do 32 uczestników projektu realizowane indywidualne w wymiarze 32UP\*4h/UP.

Łącznie 128h dla 32UP

1. Kurs „Nowoczesny marketing” (zadanie 8):

Skierowane do 32 uczestników projektu realizowane 4 gr. (po 8UP) w wymiarze 2h/tydz./gr.\*4 tyg.

Łącznie 32h dla 32UP

1. Kurs „Trening radzenia sobie ze stresem w miejscu pracy” (zadanie 8):

Skierowane do 32 uczestników projektu realizowane 2 gr. (po 16UP) w wymiarze 8h/tydz./gr.\*2 tyg.

Łącznie 32h dla 32UP

1. Kurs „Twój wizerunek w świetle etyki pracy” (zadanie 8):

Skierowane do 32 uczestników projektu realizowane 4 gr. (po 8UP) w wymiarze 4h/tydz./gr.\*2 tyg.

Łącznie 32h dla 32UP

1. Staże uczniowskie realizowane we współpracy z pracodawcami dla minimum 70% uczniów i słuchaczy szkół branżowych I stopnia lub techników objętych wsparciem w ramach projektu.

W stażach w wymiarze 150h/ucznia udział weźmie min. 32 uczniów. (zadanie 9)

1. Projekt zakłada wsparcie dla nauczycieli Zespołu Szkół Przemysłu Mody poprzez udział w n/w szkoleniach:
2. Szkolenie z zakresu zapobiegania dyskryminacji i przemocy motywowanych uprzedzeniami

(zadanie 2): 4h skierowane do 6 nauczycieli.

1. Szkolenie „Ekologiczne farbowanie materiałów przy użyciu naturalnych barwników” (zadanie2):

12h skierowane do 6 nauczycieli.

1. **Procedury rekrutacji**

Przy przeprowadzeniu rekrutacji będą podejmowane działania potwierdzające spełnienie Standardu minimum: promowana zasada równego dostępu do projektu bez względu na stan zdrowia, pochodzenie, kwalifikacje, wiek i płeć, organizacja spotkań w czasie i w miejscach dostępnych dla wszystkich uczestników projektu (UP), jasny, zrozumiały niedyskryminujący język.

Zgodnie z zapisami w instrukcji: Rekrutacja prowadzona będzie zgodnie z zasadą równości szans płci i niedyskryminacji.

Miejsce rekrutacji: ZSPM

Termin rekrutacji: I 2025 r. oraz IX 2025 r.

Informacja na temat projektu zostanie rozpowszechniona w trakcie spotkań informacyjnych z potencjalnymi UP, na stronie internetowej szkoły [www.zspm.net](http://www.zspm.net) w zakładce Projekty unijne → Studio mody, w mediach społecznościowych, na szkolnych tablicach ogłoszeń.

Odpowiedzialny za rekrutację jest Koordynator projektu (KP) posiadający codzienny kontakt z potencjalnymi UP i dobrą znajomość GD

Dokumentacja rekrutacyjna dostępna jest w sekretariacie szkoły oraz na stronie internetowej szkoły [www.zspm.net](http://www.zspm.net) w zakładce Projekty unijne → Studio mody, w tym: regulamin projektu, formularz zgłoszeniowy, zgoda rodziców/opiekunów na uczestnictwo dziecka w projekcie, zgoda na przetwarzanie danych osobowych.

Zgłoszenia do uczestnictwa w projekcie dokonuje się za pomocą formularza zgłoszenia uczestnika do projektu złożonego w sekretariacie szkoły lub KP

**W przypadku osób niepełnoletnich dokumenty podpisują rodzice lub opiekunowie prawni.**

**Kryteria uczestnictwa:**

Kryteria formalne:

1. Uczniowie:

* status ucznia ZSPM;
* zgoda rodzica/ opiekuna na udział w projekcie (w przypadku niepełnoletnich uczestników projektu).

1. Nauczyciele: status nauczyciela zatrudnionego w ZSPM.

Kryteria merytoryczne:

1. Uczniowie:

* frekwencja ogólna na zajęciach (75%): 1pkt+1pkt za każde 5% powyżej 75%;
* średnia ocena z przedmiotów zawodowych: min. dst.: 1pkt+ 1pkt za każdy poziom powyżej dst.;
* zadanie 8: na podstawie testu diagnostycznego – uczniowie o najniższym poziomie wiedzy nt. rynku pracy, znajomości własnych predyspozycji;
* staże: min. 70% uczestników zadań 3-7 z najwyższą liczbą pkt. uzyskanych na etapie rekrutacji.

1. Nauczyciele:

* zgodność tematyki szkolenia z nauczanym przedmiotem: 1pkt;
* min. 1 rok stażu pracy w ZSPM: 1pkt.

Kryteria premiujące:

* uczniowie o Specjalnych Potrzebach Edukacyjnych(SPE): 2pkt;
* chłopcy: 3pkt;

Osoby z niepełnosprawnościami (Oz/N) zgłaszające się do projektu, spełniające kryteria formalne, zostaną do niego obligatoryjnie przyjęte.

W przypadku pozostałych osób decydować będzie liczba pkt. W sytuacji takiej samej liczby pkt. decyduje wyższa frekwencja. W przypadku większej liczby chętnych utworzone zostaną listy rezerwowe.

W razie problemów z rekrutacją zostaną podjęte działania w postaci: wydłużenia terminu rekrutacji, zostaną zorganizowane dodatkowe spotkania z potencjalnymi UP oraz ich rodzicami.

# Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 01 stycznia 2025 roku.
2. Projektodawca zastrzega sobie prawo do zmian i uzupełniania Regulaminu w trakcie trwania projektu.
3. Regulamin dostępny jest w Biurze Projektu, sekretariacie szkoły oraz na stronie internetowej szkoły [www.zspm.net](http://www.zspm.net) w zakładce Projekty unijne → Studio mody
4. Sprawy nieuregulowane niniejszym Regulaminem, rozstrzyga Koordynator projektu.